

GT Coopération économique / Consommation responsable

Thématique : Promotion des structures de l'ESS

CR du 31 mai 2016 (9h30-11h)

Personnes présentes

- Clara Bourgeois, GARIE
- Anne Bentz, ACESA
- Susana Avila, Collectif Crème
- Véronique Bauget, Terres de lien
- Nicolas Perez, CRESS Aquitaine

Préambule concernant la thématique abordée : La promotion des structures de l'ESS comme fournisseur pour les structures de l'ESS et de l'Economie dite classique avec deux approches : sectorielles et globales. Quels outils, quels enjeux, quelles actions ?

1. Présentation de 2 actions permettant notamment de promouvoir l'offre de biens et services de l'ESS en Région.

- Le Coventis Club, développée en Languedoc Roussillon
- Les ESSPRESSO, outil de la CRESS ALPC

2. Synthèse des échanges autour de 2 éléments

CIBLES	OUTILS et ANGLES d'ATTAQUE
Acheteurs publics	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un acteur central sur le territoire déjà mobilisé sur la problématique : le réseau du 3AR. ▪ La CRESS pourrait être membre associé du réseau 3AR pour : <ul style="list-style-type: none"> ○ Participer aux rencontres entre fournisseurs et acheteurs ○ Proposer potentiellement un appel à manifestation d'intérêt sur l'achat public auprès des acteurs de l'ESS
Acheteurs privés	<p>Plusieurs actions peuvent répondre au besoin de faciliter le lien auprès des acteurs économiques du territoire et de promouvoir l'ESS :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La priorité est de mener une réflexion sur le type de coopération économique possible avec les acheteurs privés (en fonction des filières / secteurs de l'ESS / typologie de coopération ?) pour avoir des réponses techniques et concrètes à apporter aux entreprises.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participer aux évènements RSE des acheteurs privés pour représenter les acteurs de l'ESS, faire connaître l'ESS et potentiellement diffuser un support sur les achats responsables auprès des acteurs de l'ESS. Cette action est à mener en concertation avec les réseaux du territoire afin d'éviter les doublons ou le choix entre les intervenants le cas échéant. ▪ Se rapprocher des CCI et des CMA afin de voir les possibilités de de collaboration et de participation de la CRESS à leurs salons ou leurs évènements. ▪ Information / Formation des acteurs de l'économie classique en s'appuyant sur les acteurs ESS : la fréquence est à déterminer (une fois par trimestre a été évoqué). Difficulté néanmoins à mobiliser les acteurs de l'économie classique, surtout sur un format formation. D'où une réflexion à mener sur la manière de sensibiliser les entreprises afin d'identifier leurs besoins concernant l'ESS et d'y répondre. ▪ Réflexion autour d'une collaboration avec les clusters. Organiser des rencontres avec les clusters d'une même filière afin de : <ul style="list-style-type: none"> ○ Favoriser la coopération économique ○ Valoriser l'ESS au sein de ces clusters ▪ Développer le lien avec les clubs d'entreprise ? Difficulté au regard du nombre de clubs d'entreprises, surtout dans la mesure où l'on souhaite assurer une équité des territoires. Possibilité d'intervention ponctuelle pour présenter l'ESS et les coopérations économiques possibles ? faire connaître cette possibilité aux clubs d'entreprises via les structures de l'ESS y participant ?
Acheteurs ESS	<p>Organiser des sensibilisations ou des formations auprès des structures liées à l'accompagnement aux achats responsables comme ce fut le cas avec la démarche « Reflexe ESS ».</p> <p>Intérêt autour de l'organisation de rencontres par filières ?</p>
De manière transversale auprès de tout type de structures	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plaquette / livret de la CRESS à créer pour promouvoir les structures ESS des différents types de structures de l'ESS (ex : insertion, commerce équitable,...) ▪ Développer les « ESSPRESSO ». Il faut travailler un argumentaire pour mobiliser les entreprises classiques et les acheteurs publics. Besoin de faire un retour 6 mois après pour connaître les débouchés économiques des rencontres. ▪ Argumentaire à créer : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valoriser le rapport aux territoires des acteurs de l'ESS pour sensibiliser ✓ Possibilité de traiter la question autour d'une entrée thématique avec une réflexion autour des filières de l'ESS mais cela demande du temps et risque d'aboutir à un document très lourd.

3. Prochaine étape du groupe de travail : le 12 juillet

- Les 2 prochaines réunions du 7 juin concernant l'impact / de la valeur et celle du 14 juin sur les besoins en formation sont annulées. Ces questions seront abordées de manière transversale lors des prochaines rencontres.
- Celle du 5 juillet concernant l'identification des pratiques de coopération est reportée au 12 juillet avec le canevas suivant :
 - Identification des pratiques de coopération sur les territoires aquitains
 - Validation des outils et démarches à développer par la CRESS pour promouvoir les structures de l'ESS. Pour y participer, cliquez [ici](#)