

PROPOSITION DE PLAN D'ACTION 2018 TRANSFORMATION NUMERIQUE DES ENTREPRISES DE L'ESS

Contexte :

Repérage des besoins et mesure de l'intérêt des acteurs de l'ESS sur leur transformation numérique à travers :

- Une rencontre de sensibilisation le 6 juillet 2017 sur les enjeux de la transformation numérique et les possibilités d'accompagnement et de financement (une trentaine de participant.e.s)
- Un sondage sur les besoins collectifs : 35 réponses

Besoins des entreprises de l'ESS

Besoins collectifs repérés :

- Une formation sur la transformation numérique de l'entreprise (création de valeur avec le numérique, sensibilisation stratégique en lien avec le contexte numérique)
- Une formation pour comprendre et se faire la main sur les outils et usages du numérique avec une forte demande sur une formation à destination du.de la dirigeant.e et des équipes
- Des échanges de pratiques entre entreprises
- Un référent transformation numérique (rôle de traduction entre dirigeants et conseils numériques, d'accompagnateur stratégique sur le numérique..) mutualisé
- Mutualisation envisagée par certains acteurs : une direction des systèmes d'information, un accompagnement collectif, une action sur l'impact du numérique sur vos pratiques de gouvernance collective (ex : e-bénévoles ?)
- Mutualisation liée à la gestion des données et à la réforme RGPD

Besoins collectifs spécifiques repérés :

- Une action collective auprès des coopératives d'activité et d'emploi
- Une action de sensibilisation sur les acteurs de l'insertion par l'activité économique (avec par exemple ensuite : une formation numérique auprès des ASP)
- Une action de sensibilisation des structures d'accompagnement (origine : ATIS)

En parallèle sur les besoins individuels :

Un pré-diagnostic est en ligne pour les entreprises de l'ESS <http://bit.ly/matransfonumESS17>. Si un besoin d'un accompagnement individuel y est exprimé : contact.

PLAN D' ACTIONS 2018

1. CONCERTATION

Janvier 2018 : lien avec le CRNA et les OPCA (Unformation, Unifaf) sur les actions

15/1/2018 : une rencontre avec les réseaux : INAE, CRGE, CROS, CAE, Mouves, DLA, CRNA, CTL

2. EVENEMENTIEL

- 8/2/ 2018 : MaTransfoNum : atelier sur la transformation numérique des entreprises de l'ESS (30 participant.e.s) et témoignage dans la plénière : présentation des actions collectives par CRESS et ADI puis témoignage de La Conciergerie Solidaire

3. FORMATION

- Juin 2018 : une journée de formation à destination des réseaux de l'ESS sur la transformation numérique et ses enjeux stratégiques. Contenu à construire par CRESS, ADI N-A et les DLA (en partenariat avec les résultats de l'étude Solidatech et la formation qui va être faite avec les DLA).

Objectif : outiller les réseaux dans la compréhension de la transformation numérique afin qu'ils puissent eux-mêmes sonder les besoins de leurs adhérents et réfléchir aux accompagnements possibles.

Eléments à intégrer : stratégie de l'entreprise, animation du collectif, comment se faire accompagner, aspect démocratique de l'ESS (notion d'usage, outil d'aide à la décision, gouvernance collective, gestion de la mobilité et de la distance sur les parties prenantes internes, les instances bénévoles, outil de prise de décision). Avoir une double entrée : stratégie entreprise – développement économique / et spécificités de l'ESS (citées ci-dessus)

Approche : être dans une démarche de formation-action afin d'être tout de suite dans une opérationnalisation (ex : intégrer dans la journée les possibilités de mutualisation et voir avec les réseaux comment le détecter et homogénéiser les besoins que ce soit par territoire ou par thématique)

- Deuxième semestre 2018 : une journée de formation à destination des entreprises de l'ESS sur la transformation numérique et ses enjeux stratégiques. A construire par CRESS et ADI
- Deuxième semestre 2018 : une journée de formation à destination des entreprises de l'ESS sur une « alphabétisation numérique » (outils, usages...). Contenu proposé par un prestataire avec cadrage par CRESS et ADI N-A + une demande sur un guide pour choisir une prestation numérique en toute connaissance de cause. Au-delà de cette journée – voir pour les possibles financements de formation intra-entreprise pour les acteurs qui souhaiteraient le faire en prolongement de la journée de formation
- Deuxième semestre 2018 : une journée de formation sur l'ESS et ses spécificités à destination des consultants accompagnant la transformation numérique. A construire par CRESS et ADI, en partenariat avec le DLAR.

4. ACCOMPAGNEMENT

- Repérer des consultants qui pourraient avoir des compétences à la fois sur la transformation numérique et sur l'ESS, afin de pouvoir transmettre aux organisations un listing de consultants, ainsi qu'éventuellement des noms d'entreprise ayant fait appel à eux pour échanger entre pairs (attention : précaution, en tant que CRESS et ADI, nous ne pourrions orienter vers tel ou tel consultant – principe de neutralité)
- Appuyer les accompagnements collectifs : ex : mise en relation d'un groupe d'entreprises (10-15) avec des offreurs de solutions
- Financements mobilisables :
 - La Région soutiendra les conseils sur la transformation numérique à partir de la direction ESS sur les aides conseil sur les stratégies collectives (avec les spécificités ESS) et/ ou à partir de la délégation numérique sur les diagnostics à venir
 - Possibilité de soutien sur les postes de référent transformation numérique à partir de l'appui ESS de la Région sur les fonctions structurantes
 - Appui transformation numérique de la Région est mobilisable pour les entreprises ESS au même titre que toutes les entreprises
- Créer des échanges entre acteurs sur leur transformation numérique
- Développer un espace ressource pour échanger des informations, de la veille à partir de quelques ressources (type Simplon, Solidatech...) – une « gare centrale » / Avoir une newsletter spéciale numérique
- S'appuyer sur le DLA qui va accompagner de manière expérimentale des acteurs de l'ESS dans leur transformation numérique
- Contacter des entreprises numériques pour étudier les possibilités de mécénat de compétences
- Proposer aux masters ESS d'intégrer dans les programmes une sensibilisation sur la transformation numérique