

LA JUNIOR COOPÉRATIVE

Il s'agit d'une séance de présentation de l'entreprise et de l'ESS. Elle est composée d'un socle de deux ateliers présentés dans ce document et peut être complétée d'une activité de découverte de la coopération.

L'idéal est que cet outil soit animé par une personne ou deux personnes ayant une très bonne connaissance du tissu local des acteurs de l'ESS. Les CRESS ont certainement des personnes qui ont cette connaissance du territoire, n'hésitez pas à les solliciter. Les encadrés en pointillés mettent en évidence les moments où le lien avec le panorama local ou national est fait.

• 1^{er} atelier : Qu'est-ce que l'entreprise

Objectif :

- Définir ce qu'est une entreprise par ses éléments essentiels
- Aborder les différences entre une entreprise commerciale et une entreprise de l'ESS

Individuellement puis collectivement, les participants doivent réfléchir aux objectifs, au fonctionnement de l'entreprise. L'animateur les guide dans leur réflexion et soulève des principes de l'ESS qui seront développés plus tard.

Expliquer rapidement le déroulement de la séance

Consigne 1 : couper une feuille de brouillon en 5.

Consigne 2 : Sur les 4 premiers papiers mettre un élément qui est nécessaire à la vie d'une entreprise.

On cherche à définir ce qu'est une entreprise. *De quoi a-t-elle besoin pour exister ? Qu'est-ce qui distingue une entreprise d'un particulier qui effectue la même activité dans un cadre privé ?*

Consigne 3 : Sur le dernier papier écrire ce qui donne envie à une personne ou un collectif de créer une entreprise.

Qu'est-ce qui pousse quelqu'un ou un collectif à créer une entreprise ?

Consigne 4 : Par deux, échanger sur les idées et voir si vous êtes d'accord ou non.

En fonction de la propension des participants à échanger entre eux, écourtez ou allongez cette étape.

Consigne 5 : réunir les papiers et les regrouper progressivement par thème sur la table, en expliquant pourquoi. L'objectif est de reconstituer le schéma d'une entreprise.

Une proposition pour organiser les mots : les statuts juridiques, facteurs de productions (le lieu, les matières premières, les machines, main d'oeuvre...), les partenaires, des principes. Ces éléments sont indispensables pour la suite de la séance. La création du schéma permet de créer la discussion autour de l'entreprise et surtout de faire émerger des notions importantes.

Faites émerger les notions suivantes par un questionnement si les participants ne les évoquent pas directement :

- ⇒ La gouvernance : *quel est le rôle du chef d'entreprise ? Qui prend les décisions ? Le chef d'entreprise est-il salarié ?*
- ⇒ Les statuts juridiques : *quels types d'entreprises connaissez-vous ? Quels sont les conséquences des statuts ?*
- ⇒ La propriété : *A quoi servent les actionnaires ? Y en a-t-il dans toutes les entreprises ?*
- ⇒ La répartition des bénéfices : *quelle est la différence entre le chiffre d'affaire et le bénéfice ? Que peut-on faire des bénéfices ?*
 - L'investir dans l'entreprise
 - Le verser au(x) propriétaire(s)
 - Le distribuer aux salariés
 - L'épargner

Conseil d'organisation : si les papiers sont identiques, les superposer. S'ils sont proches mais différents, les mettre côte à côte.

Approfondir les notions évoquées en commençant par les thématiques de gérance et de propriété. La notion de chef d'entreprise le permet.

- ⇒ **Gérance et propriété** : *qu'est qu'un chef d'entreprise ? Quel est son rôle ? Connaissez-vous des entreprises qui n'ont pas de propriétaire ? Quels synonymes connaissez-vous de chef d'entreprise ?*

Il faut ici souligner les notions de prises de décisions et de propriété. Faire la différence entre patron, dirigeant, gérant, propriétaire, PDG...

Expliquez que dans certaines entreprises les personnes qui prennent les décisions et celles qui possèdent l'entreprise ne sont pas les mêmes. Vous pouvez questionner le lien entre la personne qui prend la décision et celles qui possèdent l'entreprise.

Pour faire la transition avec les entreprises de l'ESS : *Connaissez-vous des entreprises où il n'y a pas de patron ? Connaissez-vous des entreprises qui n'ont pas de propriétaire ?*

⇒ **La répartition des bénéfices** : *qui fait du sport ? Que fait-on du bénéfice dans une association ? Connaissez-vous d'autres entreprises de l'ESS ?*

Dans une association il n'y a pas de propriétaire, ce sont les adhérents qui prennent les décisions.

Faites le lien avec les 4 choix évoqués plus haut, il n'y a pas de possibilité de se le verser. Les bénéfices sont donc réinvestis dans la structure pour développer le projet associatif. Les associations sont des organisations de l'ESS.

Evoquez rapidement des coopératives en distinguant les SCOP et les coopératives de consommateurs, nous y reviendront.

Avec un public jeune, ne pas parler tout de suite des mutuelles.

⇒ **La gouvernance et les prises de décisions** : *Qui prend les décisions dans une association ? Dans une coopérative ?*

Utilisez la notion de prise de décisions pour arriver à celle de la gouvernance avec le principe « un homme une voix ». Vous pouvez embrayer sur les moments où ont lieu ses prises de décisions (assemblée générale...) et parler succinctement des instances démocratiques.

Consigne 6 : Utiliser les derniers papiers pour parler des motivations pour entreprendre.

Cet échange est très ouvert et amène à s'interroger sur la raison d'exister des entreprises et d'interroger les représentations des participants qu'ils ont sur les entreprises. Des raisons assez diverses peuvent se dégager : les objectifs de l'entreprise (créer de l'argent, produire un bien ou un service), des éléments liés aux conditions de travail (être son propre chef) ou encore le rapport au travail (donner du sens à son activité).

En fonction de ces différents critères, il faut choisir le statut juridique le plus adapté. Si l'objectif principal est de dégager un bénéfice maximal, les statuts des entreprises commerciales conviennent mieux. En revanche, s'il s'agit de réponse à un besoin ou à un manque de produits ou de services, les statuts des organisations de l'ESS conviennent davantage.

Vous pouvez développer la notion d'utilité sociale, les exemples ne manquent pas : l'aide à la personne, l'insertion sociale, l'action sociale...

Vous pouvez conclure en montrant que la place qu'occupent les entreprises de l'ESS en France, en utilisant les panoramas de l'ESS des CRESS. Sans rentrer dans le détail, évoquez les principaux chiffres de l'ESS : pourcentage de l'emploi privé, du PIB, l'évolution du nombre d'emploi...).

● 2nd atelier : Puzzle Junior Coopérative et Panorama de l'ESS

Objectif :

- Initier au fonctionnement de la méthodologie de projet ;
- Faire comprendre les principes de l'économie sociale et solidaire ;
- Expliquer que les entreprises de l'ESS sont créées avant tout pour répondre à un besoin ;
- Montrer que l'ESS est très présente dans la société et cela depuis toujours.

En équipe, Les participants doivent choisir dans un paquet de carte, les cartes nécessaires au bon fonctionnement d'une entreprise. Une fois les cartes choisies, ils doivent les remettre en ordre pour former un puzzle décrivant le fonctionnement d'une entreprise.

A partir du schéma, les principes de l'économie sociale et solidaire sont présentés et discutés.

UTILISER LE PUZZLE « JUNIOR COOPERATIVE », [vous pouvez le trouver ici](#)

Consigne 1 : faire des groupes de 3

Donnez les 5 cartes « contexte, problème, objectif, moyen, évaluation », puis donner un exemple de projet par groupe.

Consigne 2 : remettre dans l'ordre la méthodologie de projet

Expliquez que ces cartes reconstituent la méthodologie de projets ESS. Chaque carte représente une étape dans la construction d'un projet.

Positionnez les cartes étapes dans l'ordre : contexte, problème, objectif, moyen, évaluation.

Consigne 3 : remettre dans l'ordre l'exemple de projet

Les participants doivent mettre en face, les étapes correspondantes de l'exemple.

Pour aider les participants, vous pouvez utiliser des synonymes ou expliciter chacun des termes :

- Contexte : *C'est ce que vous pouvez observer, c'est un fait*
- Problème : *il s'agit de ce qu'il manque, de quelque chose qui fonctionne mal, il y a besoin qui émerge.*
- Objectif : *ce que l'on veut apporter ou changer, il s'agit d'une solution.*
- Moyen : *comment fait-on pour apporter la solution, de quelle manière se réunit-on ?*
- Evaluation : *comment s'assure-t-on que le problème est résolu ? Comment mesure-t-on l'impact de notre action ?*

Passez dans chaque groupe pour s'assurer que l'exercice a bien été effectué.

⇒ **Remise en commun** : Chaque groupe lit son déroulé, c'est l'occasion de faire le lien avec l'histoire et/ou des structures actuelles locales et leur poids sur le territoire.

– La coopérative de chocolat

Il s'agit d'une coopérative de consommateurs. Elle poursuit 3 objectifs :

- Une meilleure qualité des produits
- Elle diminue les coûts
- Elle permet une plus grande autonomie

Citer des exemples de coopératives de consommateurs comme Biocoop, les CUMA, la Louve, la Cagette. Vous pouvez contextualiser en parlant de l'histoire mouvement ouvrier.

=> Présentez le panorama local des coopératives de consommateurs

– La mutuelle de drones : le principe est le partage d'un risque commun.

Pour les mutuelles l'histoire ne manque pas d'exemple. Les premières esquisses de mutuelles remontent au temps des pyramides avec les tailleurs de pierre. Vous pouvez expliquer rapidement sur l'histoire de la mutuelle en France et parler de la complémentarité avec la notion de prévention du risque et donc la création d'association. Dans le domaine de la santé les exemples sont abondants, la mutuelle des motards peut également parler plus facilement aux jeunes : La mutuelle des motards. Avec des enseignants expliquer la naissance de la MAIF ou MGEN.

=> Présentez le panorama local des mutuelles et mutuelles d'assurance

– La reprise de la scierie en SCOP : Le principe de reprise de l'entreprise par les salariés.

Expliquez le principe de fonctionnement d'une SCOP : les salariés ont au moins 51% du capital et 65% des droits de vote. Il peut être présenté comme un outil d'émancipation par le collectif. Une échelle de salaire est en place pour limiter les inégalités. Donnez des exemples : Mondragon est la plus grande coopérative ouvrière du monde avec 80000 salariés et 41 milliards de CA. D'autres exemples : Groupe UP (chèque déjeuner), les AMAP, 1336...

=> Présentez le panorama local des SCOP et SCIC s'il existe. Sinon présentez en quelques-unes présentes sur la région et susceptibles d'être connues par vos interlocuteurs.

– L'association sportive : statut associatif classique.

Il s'agit de la forme d'organisation dont les jeunes sont la plus proche, mais ils ne connaissent pas forcément toutes les possibilités qu'elle offre. Soulignez l'intérêt du bénévolat et le lien avec la notion d'engagement.

=> Présentez le panorama local des associations